



Bürgermeister der Stadt Dormagen
Herr Erik Lierenfeld
Paul-Wierich-Platz 2
41539 Dormagen

LinkedIn Profil für die SWD

Sehr geehrter Herr Bürgermeister, sehr geehrter Herr Bison,

30.07.20

ich beantrage den nachfolgenden Antrag auf die Tagesordnung der nächsten Sitzung des SWD Aufsichtsrates am 20.08.2020 zu setzen.

Beschlussvorschlag:

Die Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dormagen mbH wird beauftragt ein Profil auf der Internet Plattform LinkedIn zu erstellen und zu pflegen.

Begründung:

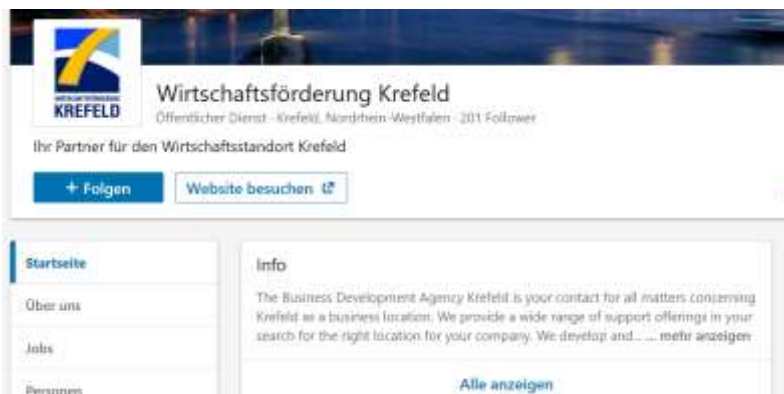
LinkedIn ist ein webbasiertes soziales Netzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Knüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen. LinkedIn ist in 24 Sprachen verfügbar und hat über 660 Millionen Anwender in 193 verschiedenen Ländern und Regionen. Dabei hat Europa mit 206 Millionen Nutzern die größte Nutzerbasis

Die Einrichtung eines LinkedIn Profils und Pflege des selbigen kann genutzt werden um eine bessere Vernetzung mit Entscheidungsträgern aus Industrie und Wirtschaft zu erreichen. Nur Kunden die Dormagen kennen, können in Dormagen etwas kaufen.

Weiterhin soll die Plattform genutzt werden um Dormagen nationalen und internationalen Investoren und Entscheidungsträgern vorzustellen und um Gewerbeflächen zu vermarkten.

Krefeld und Mönchengladbach haben Profile; Neuss nicht – Wettbewerbsvorteil!

Ferner kann Werbung gezielt geschaltet bzw. Interessenten und Zielgruppen gezielt in deren Landessprache angesprochen werden, Interessantes Beispiel aus dem Einzelhandel:



KIRBACH - WERKZEUGE - Inh. Michael Kirbach

Amselstraße 20 • 41466 Neuss • e-mail: info@kirbachwerkzeuge.de

Tel. (0 21 33) 285 10 96 FAX (0 21 33) 285 39 38

www.Kirbachwerkzeuge.de

Die Wirtschaftsförderung Krefeld schaltet eine Anzeige, um einen Betreiber für eine Buchhandlung im Stadtteil Uerdingen zu gewinnen.

Beachtenswert sind die ausgelobten Förderungen:

- Startgeld in Höhe von 10.000 €
- Kostenlose Werbung in lokalen Medien
- Beratungsleistungen zur Gründung
- Bereits im Voraus Unterstützung bei der Suche nach einem passenden Ladenlokal

Die Werbung wird nach wählbaren Kriterien gezielt an den entsprechenden Interessentenkreis versendet.

Eine neue Buchhandlung für Uerdingen.

— Prolog —

Krefeld im Jahr 2020: Vernehmen Sie diesen leicht staubigen Geruch? Spüren Sie das Kribbeln in Ihren Händen? Hören Sie das Rascheln der Seiten? Sind Sie bereits im Reich der Phantasie? Dann könnte das hier mit uns was ganz Großes werden.

Ihr Traum von der eigenen Buchhandlung wird wahr!

Mit einem **Startgeld von 10.000 €** und kostenloser Beratung zur Gründung und dem passenden Ladenlokal. Oben drauf machen wir Ihren neuen Laden über die lokalen Medien bekannt.

Mehr als eine Buchhandlung!?

Sie sind nicht nur buchbegeistert, sondern haben noch mehr Interessen und Ideen, die Sie gerne mit Ihrem neuen Buchladen verbinden möchten? Dann bewerben Sie sich einfach mit einem „Misch-Konzept“ und kombinieren Ihr Bücher-Sortiment mit anderen Produkten oder Dienstleistungen!

Die Basiskosten betragen 0 Euro, Business Tarife liegen zwischen 14,95 € - 53,95 €, teurere Tarife richten sich an Job Seeker, Sales Professional und Recruite.

Der Pflegeaufwand ist von der Arbeitszeit her übersichtlich, richtet sich natürlich nach der Anzahl der Anzeige bzw. Anfragen. Benötigte Mediendaten sollten der SWD vorliegen.

Ein Testzeitraum ist ebenso wie eine Anzahl an Testinseraten (Angebot Grundstück / Anfrage EZ City) zur Diskussion zu stellen, um nach z.B. 6 Monaten dem Aufsichtsrat einen Bericht als Grundlage für eine Fortführung, Erweiterung oder Einstellung des Engagements vorzulegen.

Mit freundlichem Gruß
Michael Kirbach

KIRBACH - WERKZEUGE - Inh. Michael Kirbach

Amselstraße 20 • 41466 Neuss • e-mail: info@kirbachwerkzeuge.de

Tel. (0 21 33) 285 10 96 FAX (0 21 33) 285 39 38

www.Kirbachwerkzeuge.de